

Storytelling

Kommunikation, die verbindet



mattenberger.com

Fakten



Sprachverstehen, Sprachverarbeitung.



Das Grosshirn

Abstraktes Denken
→ Begründen



Das Zwischenhirn (Limbisch)

Emotionen, Erinnerungen
→ Entscheiden



Das Stammhirn

Kampf oder Flucht, Reflexe
→ Autopilot

Geschichten



- Das Grosshirn**
Abstraktes Denken
→ Begründen
- Das Zwischenhirn (Limbisch)**
Emotionen, Erinnerungen
→ Entscheiden
- Das Stammhirn**
Kampf oder Flucht, Reflexe
→ Autopilot

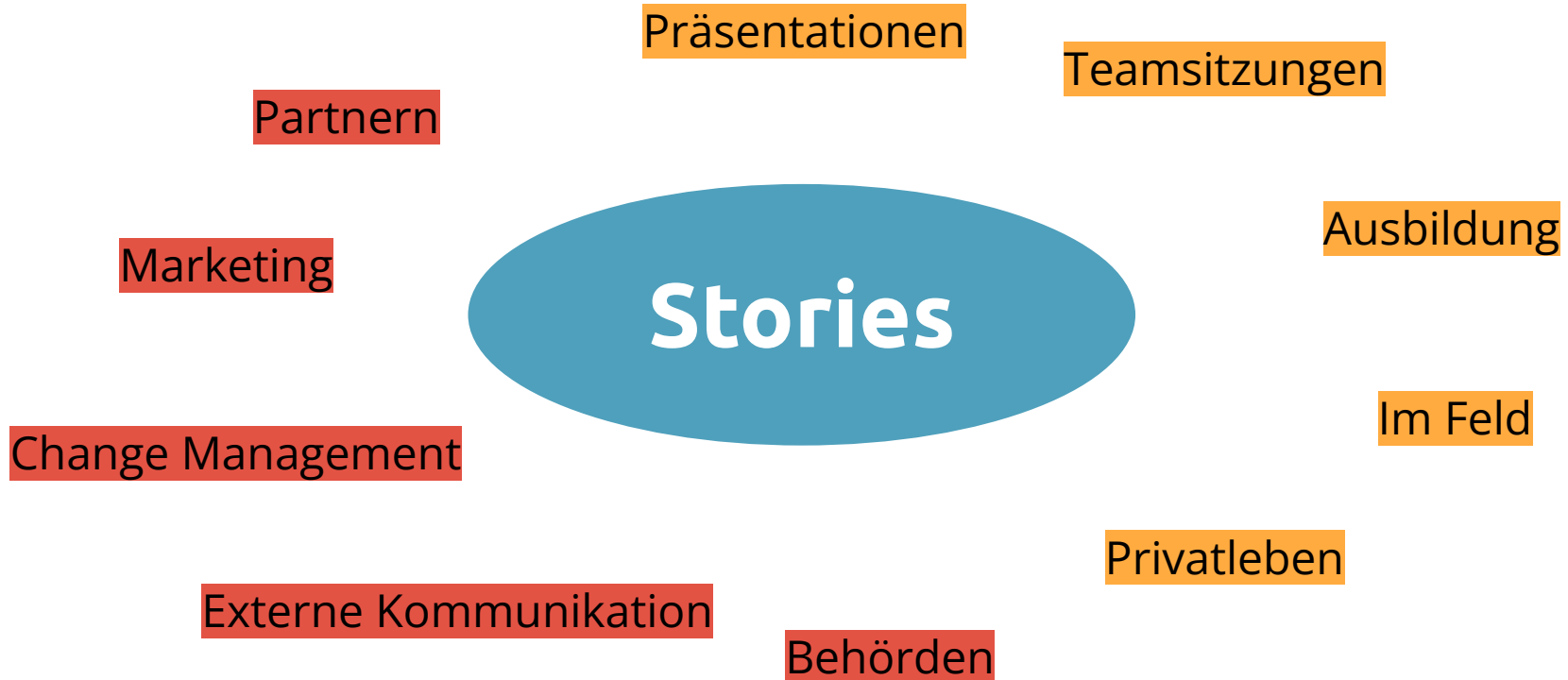
Sprachverstehen, Sprachverarbeitung, Emotionskontrolle, willkürliche Bewegungen,
Geruchsverarbeitung, Emotionsentstehung, visuelle Eindrücke, Erinnerungen.





**Was soll erinnert
werden?**

Wo können wir Storytelling einsetzen?

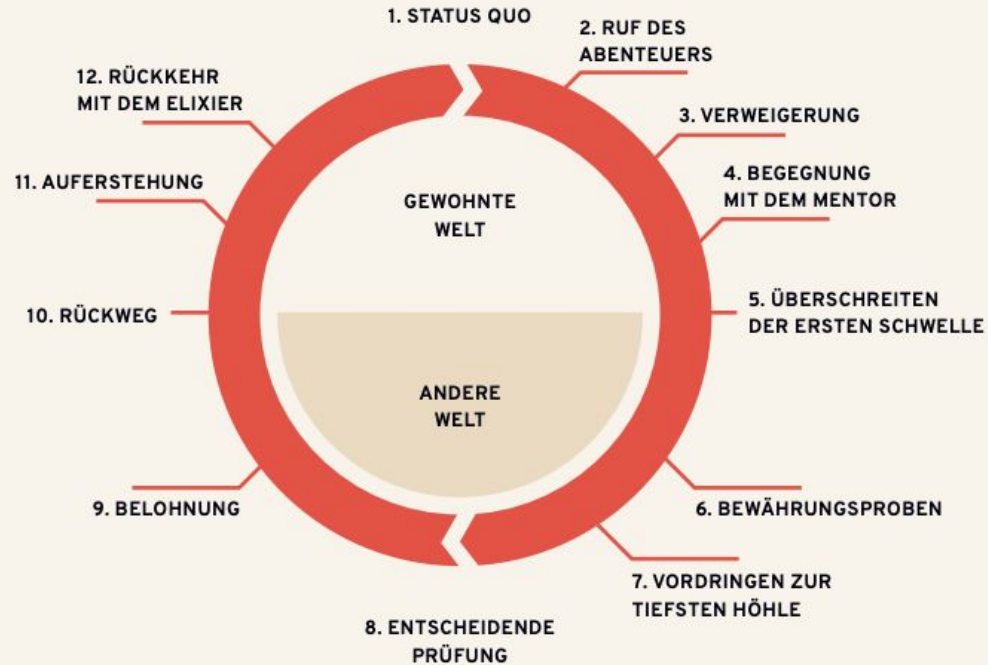


Wie

Wie funktionieren Geschichten?



Heldenreise



In Anlehnung an Vogler, C. (1992). Die Odyssee des Drehbuchschreibers: Über die mythologischen Grundmuster des amerikanischen Erfolgskinos. 12 Stationen nach Christopher Vogler (Monomythos), Original mit 17 Stationen von Joseph Campbell, 1949.

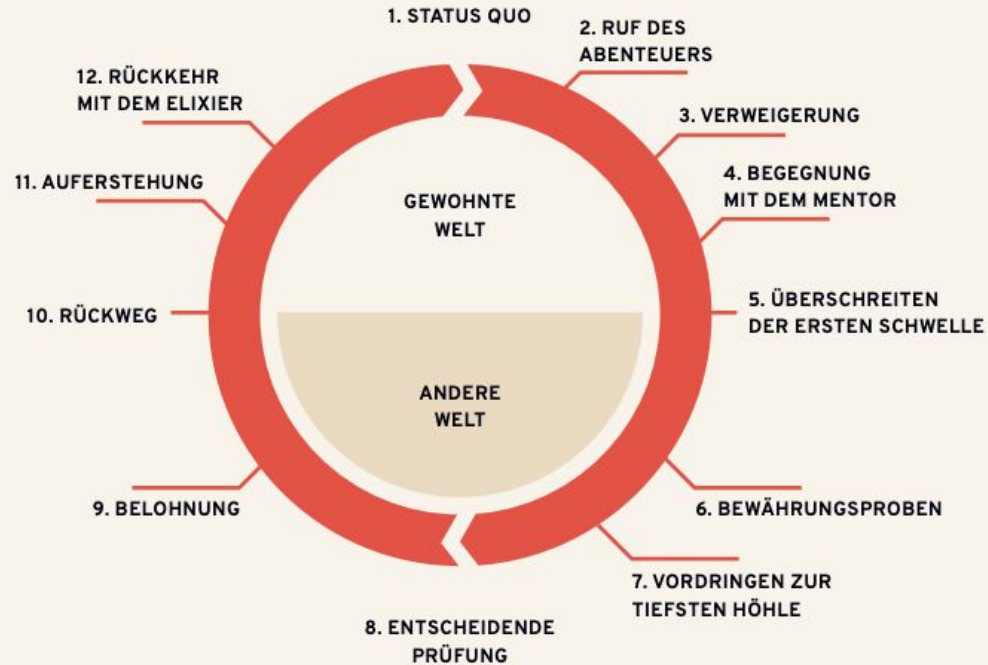


HARRY POTTER UND DER STEIN DER WEISEN

~~STAR WARS~~

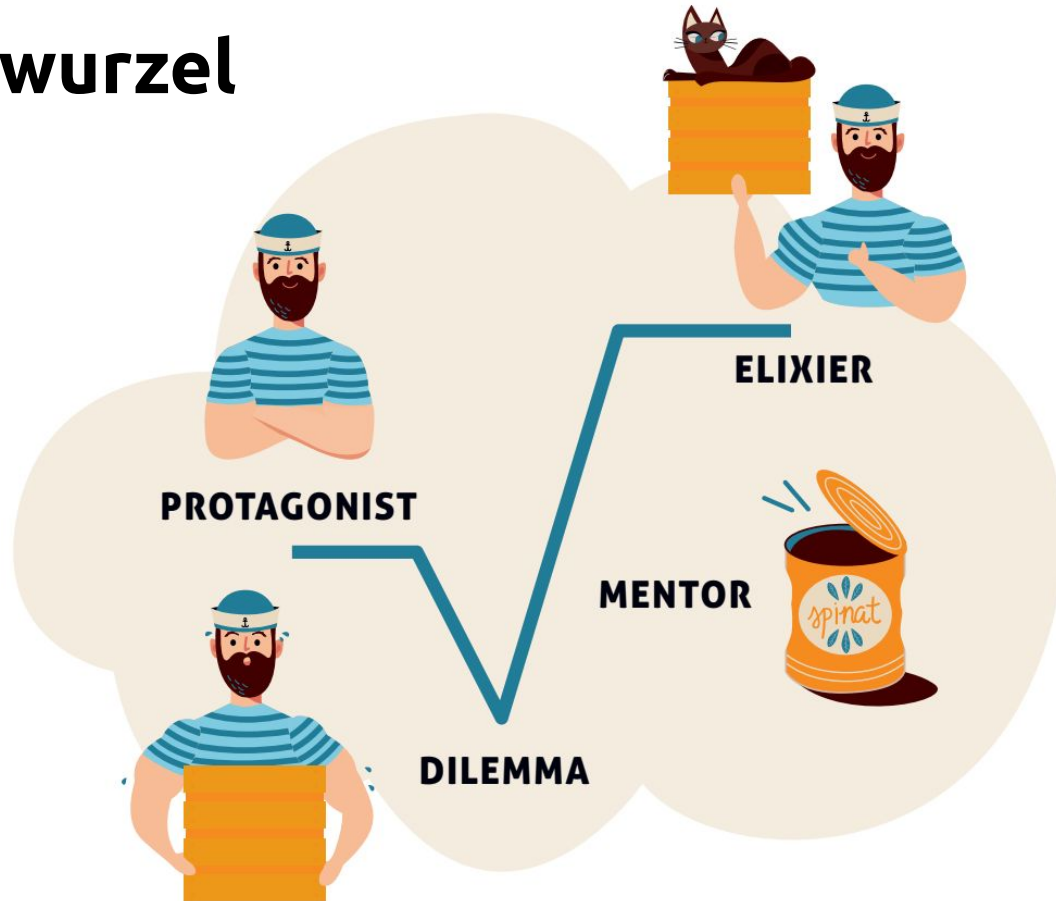
Harry Potter Luke Skywalker ist ein Waisenkind, das mit seinem Onkel und seiner Tante in der abgelegenen Wildnis der Vorstadt von Tatooine lebt. Harry Luke wird von dem weisen, bärtigen Hagrid Obi-Wan Kenobi vor Muggels Außerirdischen gerettet, der sich als Jedi-Ritter entpuppt. Hagrid Obi-Wan verrät Harry Luke, dass Lukes Vater ebenfalls ein Zauberer Jedi-Ritter war und der beste Pilot, den er je gesehen hatte. Harry Luke wird in der Ausbildung zum Quidditch Jedi-Ritter im Umgang mit dem Flugbesen Jedi-Lichtschwert geschult. Harry Luke erlebt viele Abenteuer in der Galaxie und gewinnt neue Freunde wie Ron Han Solo und Hermine Prinzessin Leia. Im Laufe dieser Abenteuer profiliert er sich als Top-Talent Pilot in der Schlacht am Todesstern und erzielt einen Volltreffer, der den Gryffindor Rebell den Sieg gegen die Slytherin Mächte des Bösen sichert. Harry Luke verabschiedet sich auch von der Bedrohung durch Voldemort Darth Vader, der, wie wir alle wissen, seinen Vater Onkel und seine Mutter Tante ermordet hat. Im Finale erhalten Harry Luke und seine neuen Freunde den Hauspokal Tapferkeitsmedaillen.

Heldenreise



In Anlehnung an Vogler, C. (1992). Die Odyssee des Drehbuchschreibers: Über die mythologischen Grundmuster des amerikanischen Erfolgskinos. 12 Stationen nach Christopher Vogler (Monomythos), Original mit 17 Stationen von Joseph Campbell, 1949.

Die Storywurzel



Veränderung ermöglichen

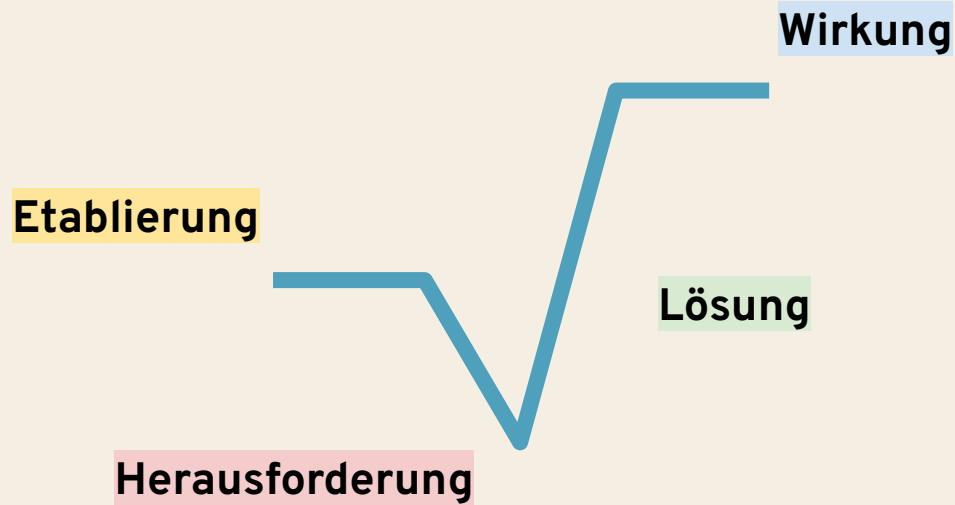
Menschen investieren nicht in
Projekte – sie investieren in Chancen,
die nachhaltige Veränderung auslöst.

Die zielführende Dramaturgie

Nach diesem Schema aufbauen:

- ✓ **Etablierung** – Um was geht es, wo befinden wir uns, wer ist involviert?
- ✓ **Herausforderung** – Was steht auf dem Spiel?
- ✓ **Lösung** – Was oder wer hilft, die Herausforderung zu meistern?
- ✓ **Wirkung** – Welche nachhaltige Veränderung entsteht daraus?

Die SEC Dramaturgie



ARTICLES, BERICHTE, CHARITY, PUBLICATIONS, SENIOR EXPERT CONTACT, SPONSORSHIP

Success story Peru / Knowledge Transfer for the Future: Successful Further Training in Milk Production



A two-week training course for milk processors took place in the dairy region of Cajamarca, Peru. This was initiated by the professional association CODELAC and organised in collaboration with the CEFOP Vocational School. The aim was to improve the quality of the dairy products produced, develop new types of cheese – with a longer shelf life – and increase added value through innovative production methods. Under the direction of SEC expert Oskar Flüeler, Doctor of Engineering in Agricultural Sciences from the Swiss Federal Institute of Technology and master cheesemaker, 27 professionals received practical knowledge that can be implemented directly in their businesses.

Practical Training and Knowledge Transfer

Together with Sara Lopez, Oskar Flüeler developed a comprehensive course programme that included both theoretical and practical elements. The focus was on:



- The improvement of the quality of existing dairy products to increase profitability.
- The production of mature cheeses such as Gruyère, Parmesan, Raclette and Gouda.
- The production of storable quality butter from milk and whey cream.
- The sensible utilisation of whey to produce foodstuffs.
- The development of new products to open new markets.

A key topic was the targeted use of lactic acid bacteria in the production processes. The participants learnt about innovative techniques to sustainably improve the quality and shelf life of their products. In addition to teaching theoretical principles, great emphasis was placed on practical exercises to apply the new knowledge directly.

Great Recognition for the Course

The participants and organisers were consistently positive about the course. They found it to be a valuable training programme for the industry.

Saida Rosales from Industrias Jalizom SRL Cajamarca explained: "Thanks to the experience of cheesemaker Oskar Flüeler, we gained extensive knowledge of the cheese production and maturing processes. We are already applying these techniques in our production and achieving remarkable results."

Ciro Mendoza from Lácteos la Sacha added: "The course was very practical and comprehensive. It helped me to expand my knowledge of making different types of cheese. The organisation of the course was good and Oskar Flüeler, an excellent cheesemaker, taught us innovative and important methods in the dairy, such as using simple techniques to make ricotta cheese."



CODELAC also emphasises the importance of such training courses for small and medium-sized companies: "The experience of an expert like Oskar Flüeler is extremely valuable and should be made available to as many small businesses as possible. Courses such as these enable producers to develop high-quality and differentiated products to open up new markets."

A Tough but Rewarding Endeavour

Oskar Flüeler added his positive feedback: "It was a challenging task that required a lot of commitment and perseverance, but the effort was worth it. The motivation and commitment of the participants was remarkable and I am convinced that the newly learnt techniques will contribute to the further development of milk processing in Cajamarca in the long term."



About the Client

CODELAC is a professional association of cheesemakers that represents most of the artisanal dairy processing companies in Cajamarca. It is committed to the further development of its members, in order to increase competitiveness and improve product quality in the region. The course took place at the CEFOP Vocational School and offered 27 participants the opportunity to learn about new production processes and deepen their knowledge of milk processing.

About the Expert

Oskar Flüeler worked as an SEC Expert from 2017 to 2024 and conducted a total of 20 assignments in Bolivia, Guatemala and Peru during this time. His expertise in milk processing and his knowledge of Spanish made him a sought-after consultant in these countries.

He registered with SEC in January 2017, and was already on his first assignment in April of the same year. He has since supported SEC clients with unwavering commitment and perseverance, sharing his expertise in order to optimise their production methods and increase added value. Many of his assignments took place under challenging conditions, but he always remained fully committed to the task at hand.

Oskar retired from SEC at the beginning of 2025 and moved from active to passive expert status. The SEC team would like to thank him warmly for his valuable, tireless commitment and his incredible contribution to the promotion and improvement of milk processing in Latin America.

Titel / Lead

Als ich in Cajamarca, hoch in den peruanischen Anden, ankam, spürte ich sofort, worum es hier ging: tiefe Leidenschaft, grosses handwerkliches Können – aber auch ungenutztes Potenzial.

Die kleinen Milchproduzenten arbeiteten mit grossem Engagement, doch es fehlte ihnen an technischen Mitteln, um Haltbarkeit und Produktqualität zu verbessern.

Genau hier setzte mein Einsatz im Rahmen des Senior Expert Contact (SEC)-Programms von Swisscontact an.

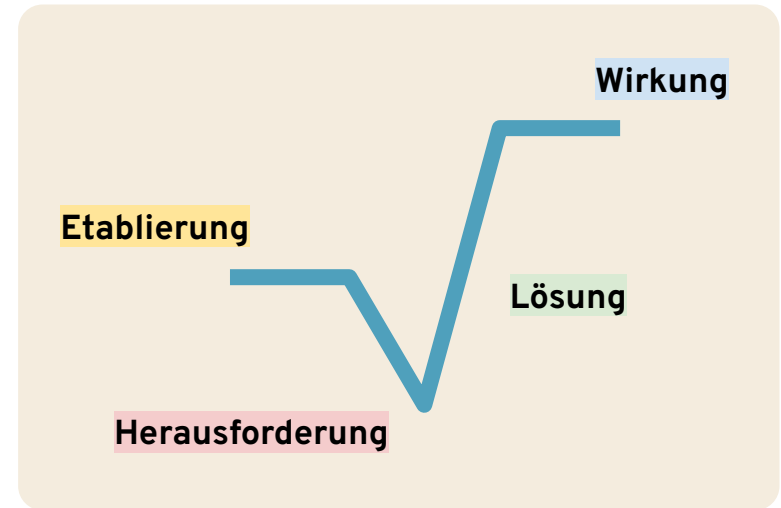
Gemeinsam mit Sara Lopez von der Berufsschule CEFOP entwickelte ich einen zweiwöchigen Kurs, der Theorie und Praxis verband. Ziel war nicht nur, Wissen zu vermitteln – sondern die Teilnehmenden zu befähigen. Mit 27 Teilnehmenden befassten wir uns mit der Herstellung von Hartkäsen wie Gruyère und Parmesan, verbesserten die Butterqualität, untersuchten die Verarbeitung von Molke und konzentrierten uns auf wertschöpfende Techniken, die sofort umgesetzt werden konnten. Der Ansatz spiegelte wider, wofür SEC steht: praktischer, nachhaltiger Wissenstransfer, der sich an lokalen Bedürfnissen orientiert.

Am meisten beeindruckte mich der Geist der Zusammenarbeit. Obwohl sie eigentlich Konkurrenten waren, teilten die Teilnehmenden offen ihre Ideen und Lösungen. Ein Produzent erzählte stolz, dass sein neuer Käse erstmals in einem regionalen Supermarkt verkauft wurde. Ein anderer konnte die Haltbarkeit seiner Butter deutlich verbessern.

Am Ende des Kurses war klar: Technischer Fortschritt war nur ein Teil der Wirkung. Was blieb, war ein neues Selbstvertrauen – und der Mut, Neues auszuprobieren.

Solche Einsätze zeigen mir immer wieder: Es geht nicht nur darum, was wir lehren, sondern darum, was wir gemeinsam aufbauen.

Als SEC-Expertin oder -Experte bringt man seine Erfahrung ein – und gewinnt dabei genauso viel zurück.



Titel / Lead

Als ich in Cajamarca, hoch in den peruanischen Anden, ankam, spürte ich sofort, worum es hier ging: tiefe Leidenschaft, grosses handwerkliches Können – aber auch ungenutztes Potenzial.

Die kleinen Milchproduzenten arbeiteten mit grossem Engagement, doch es fehlte ihnen an technischen Mitteln, um Haltbarkeit und Produktqualität zu verbessern.

Genau hier setzte mein Einsatz im Rahmen des Senior Expert Contact (SEC)-Programms von Swisscontact an.

Gemeinsam mit Sara Lopez von der Berufsschule CEFOP entwickelte ich einen zweiwöchigen Kurs, der Theorie und Praxis verband. Ziel war nicht nur, Wissen zu vermitteln – sondern die Teilnehmenden zu befähigen. Mit 27 Teilnehmenden befassten wir uns mit der Herstellung von Hartkäsen wie Gruyère und Parmesan, verbesserten die Butterqualität, untersuchten die Verarbeitung von Molke und konzentrierten uns auf wertschöpfende Techniken, die sofort umgesetzt werden konnten. Der Ansatz spiegelte wider, wofür SEC steht: praktischer, nachhaltiger Wissenstransfer, der sich an lokalen Bedürfnissen orientiert.

Am meisten beeindruckte mich der Geist der Zusammenarbeit. Obwohl sie eigentlich Konkurrenten waren, teilten die Teilnehmenden offen ihre Ideen und Lösungen. Ein Produzent erzählte stolz, dass sein neuer Käse erstmals in einem regionalen Supermarkt verkauft wurde. Ein anderer konnte die Haltbarkeit seiner Butter deutlich verbessern.

Am Ende des Kurses war klar: Technischer Fortschritt war nur ein Teil der Wirkung. Was blieb, war ein neues Selbstvertrauen – und der Mut, Neues auszuprobieren.

Solche Einsätze zeigen mir immer wieder: Es geht nicht nur darum, was wir lehren, sondern darum, was wir gemeinsam aufbauen. Als SEC-Expertin oder -Experte bringt man seine Erfahrung ein – und gewinnt dabei genauso viel zurück.



Etablierung



Herausforderung



Lösung



Wirkung

Social Media

Wie ich Käseproduzenten in Peru half, ihr Potenzial zu entfalten

Mich beeindruckte die Hingabe der lokalen Milchproduzenten – und wie viel ungenutztes Potenzial darauf wartete, freigesetzt zu werden.



Im Rahmen des **Senior Expert Contact (SEC)**-Programms von Swisscontact arbeitete ich mit der **Berufsschule CEFOP** zusammen, um ein zweiwöchiges Training in den peruanischen Anden zu gestalten – eine Kombination aus praktischer Käseherstellung und wertschöpfenden Techniken.

Von Gruyère bis Butter, von Molkenverarbeitung bis Haltbarkeitsverbesserung – es ging nicht nur um Fachwissen, sondern um Vertrauen und Selbstbewusstsein.

Am meisten blieb mir die Offenheit in Erinnerung: 27 Teilnehmende, einige davon Konkurrenten, teilten ihr Wissen frei miteinander.

Das sind die Momente, die bleiben. Als SEC-Expertin oder -Experte teilt man seine Erfahrung – und gewinnt dabei genauso viel zurück. So sieht nachhaltige Entwicklung aus, wenn sie auf Vertrauen, Zusammenarbeit und praktischer Kompetenz basiert.

#SEC #Swisscontact #InternationaleZusammenarbeit
#Käseherstellung #SkillsForImpact #Peru #Cajamarca



CAMBODIA

Video Statement Komsan Kampot Resort in
Cambodia, 2025



NEPAL

Video Statement Khetipati Organics in Nepal,
2024

<https://www.youtube.com/watch?v=-D2bbY2qBsQ>

Etablierung



An einer abgelegenen Küste in Südostasien begann mein Einsatz mit dem Senior Expert Contact (SEC)-Programm von Swisscontact – in einem neu eröffneten Eco-Resort, eingebettet zwischen Regenwald und Meer. Die Umgebung war paradiesisch, die Vision ehrgeizig.

Herausforderung



Doch der Alltag war komplexer: engagierte, aber unerfahrene Besitzer, unklare Abläufe, keine definierte Marke und verstreute Marketingaktivitäten. SEC brachte mich nicht als Leiter, sondern als Begleiter – durch Zuhören, Struktur und praktische Unterstützung.

Lösung



Wir starteten beim Kern: Wofür steht dieses Resort? Gemeinsam definierten wir Werte, Mission und Identität. Daraus entstand eine klarere Marketingstrategie und ein gezielteres Gästeprofil. Dann folgten die praktischen Herausforderungen – Abfallmanagement, Kostenkontrolle, Arbeitsabläufe. Schritt für Schritt führten wir einfache, nachhaltige Verbesserungen ein: Kompostierung, bessere Abfalltrennung und Coaching direkt am Arbeitsplatz.

Wirkung



Am meisten veränderte sich die Haltung: Das Team gewann spürbar an Selbstvertrauen. «Ihr habt uns geholfen, Dinge zu sehen, von denen wir nicht wussten, dass sie fehlen», sagte eine der Besitzerinnen.

Das ist die Stärke des SEC-Programms: Kurzeinsätze mit langfristiger Wirkung – durch Vertrauen, Wissen und echte Zusammenarbeit.



Etablierung



An einer abgelegenen Küste in Südostasien begann mein Einsatz mit dem Senior Expert Contact (SEC)-Programm von Swisscontact – in einem neu eröffneten Eco-Resort, eingebettet zwischen Regenwald und Meer. Die Umgebung war paradiesisch, die Vision ehrgeizig.

Herausforderung



Doch der Alltag war komplexer: engagierte, aber unerfahrene Besitzer, unklare Abläufe, keine definierte Marke und verstreute Marketingaktivitäten. SEC brachte mich nicht als Leiter, sondern als Begleiter – durch Zuhören, Struktur und praktische Unterstützung.

Lösung



Wir starteten beim Kern: Wofür steht dieses Resort? Gemeinsam definierten wir Werte, Mission und Identität. Daraus entstand eine klarere Marketingstrategie und ein gezielteres Gästeprofil. Dann folgten die praktischen Herausforderungen – Abfallmanagement, Kostenkontrolle, Arbeitsabläufe. Schritt für Schritt führten wir einfache, nachhaltige Verbesserungen ein: Kompostierung, bessere Abfalltrennung und Coaching direkt am Arbeitsplatz.

Wirkung



Am meisten veränderte sich die Haltung: Das Team gewann spürbar an Selbstvertrauen. «Ihr habt uns geholfen, Dinge zu sehen, von denen wir nicht wussten, dass sie fehlen», sagte eine der Besitzerinnen.

Das ist die Stärke des SEC-Programms: Kurzeinsätze mit langfristiger Wirkung – durch Vertrauen, Wissen und echte Zusammenarbeit.



Etablierung



An einer abgelegenen Küste in Südostasien begann mein Einsatz mit dem Senior Expert Contact (SEC)-Programm von Swisscontact – in einem neu eröffneten Eco-Resort, eingebettet zwischen Regenwald und Meer. Die Umgebung war paradiesisch, die Vision ehrgeizig.

Herausforderung



Doch der Alltag war komplexer: engagierte, aber unerfahrene Besitzer, unklare Abläufe, keine definierte Marke und verstreute Marketingaktivitäten. SEC brachte mich nicht als Leiter, sondern als Begleiter – durch Zuhören, Struktur und praktische Unterstützung.

Lösung



Wir starteten beim Kern: Wofür steht dieses Resort? Gemeinsam definierten wir Werte, Mission und Identität. Daraus entstand eine klarere Marketingstrategie und ein gezielteres Gästeprofil. Dann folgten die praktischen Herausforderungen – Abfallmanagement, Kostenkontrolle, Arbeitsabläufe. Schritt für Schritt führten wir einfache, nachhaltige Verbesserungen ein: Kompostierung, bessere Abfalltrennung und Coaching direkt am Arbeitsplatz.

Wirkung



Am meisten veränderte sich die Haltung: Das Team gewann spürbar an Selbstvertrauen. «Ihr habt uns geholfen, Dinge zu sehen, von denen wir nicht wussten, dass sie fehlen», sagte eine der Besitzerinnen.

Das ist die Stärke des SEC-Programms: Kurzeinsätze mit langfristiger Wirkung – durch Vertrauen, Wissen und echte Zusammenarbeit.



Zutaten einer guten Geschichte

- Relevanz
- Glaubwürdigkeit
- Emotionen
- Differenzierung
- Zeit / Nutzen

Zentrale Erkenntnisse für Storyteller:innen

- Wie eine Journalistin oder ein Journalist denken: Was ist der Kern deiner Geschichte?
- Gesamtpakete anbieten: **Geschichte + Bilder + Kontaktpersonen**
- → **Die internen Richtlinien konsultieren, wie SEC und Swisscontact erwähnt werden sollen.**
- Das Publikum/die Zielgruppe kennen: Verschiedene Medien verlangen unterschiedliche Ansätze.

Video: Kurz halten, < 1.5 Minuten. Jede Sekunde zählt.

Social Media: Persönlich, prägnant machen – und Bilder nutzen (am besten mit Ihnen oder den Personen, mit denen Sie zusammenarbeiten).



Die heutige Story

Etablierung

- Senior Expert, bereit, etwas zu bewegen (Teil von SEC).

Herausforderung

- Wollen etwas bewirken, wissen nicht wo ansetzen/wie erzählen
- fühlen sich isoliert
- manchmal frustriert

Lösung

- Jahreskonferenz in Zürich
- Austausch, Vorträge zu Storytelling und Künstlicher Intelligenz, weiteren Inputs.

Wirkung

- Neue Kontakte
- mehr Know-how
- mehr/neue Motivation

Social Media

Fachwissen allein genügt nicht. Wirkung entsteht durch Verbindung. oder

40 Jahre Erfahrung – und immer noch am Lernen

Senior Experts engagieren sich weltweit – sie teilen jahrzehntelange Erfahrung mit kleinen Unternehmen. Doch selbst das beste Know-how bewirkt nur dann Veränderung, wenn es gut erzählt und gut geteilt wird.



Darum trafen wir uns an der Jahreskonferenz in Zürich:
Ein Tag des Austauschs, der Reflexion – und neuer Werkzeuge für
bessere Zusammenarbeit im Feld.

- ✓ Wie man Geschichten erzählt, die haften bleiben
- ✓ Wie man Künstliche Intelligenz noch besser für die Arbeit nutzt

Das Fazit: Auch nach 40 Jahren Erfahrung hört Lernen nie auf.

Wer seine Expertise in nachhaltige Wirkung verwandeln möchte –
soll Teil der SEC-Community werden.

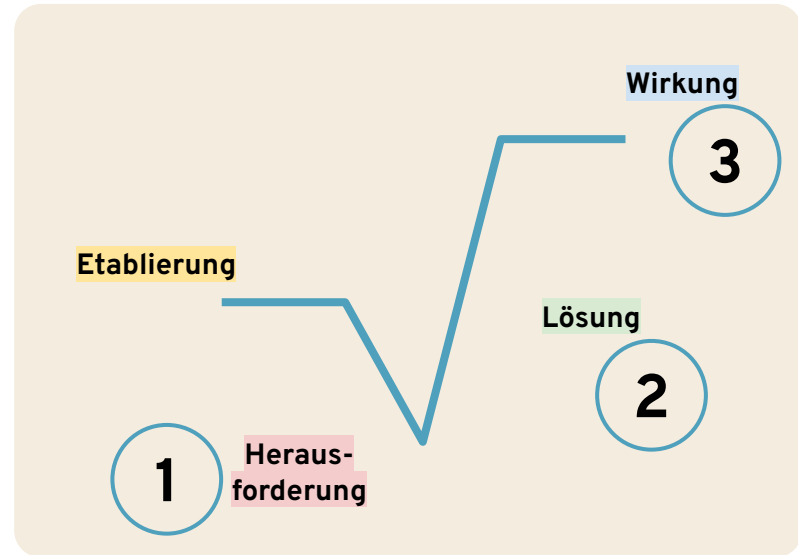
Es ist mehr als Freiwilligenarbeit. Es ist gemeinsames Wachsen.

#SEC #Swisscontact #InternationaleZusammenarbeit
#LebenslangesLernen #Storytelling #Wirkung #SeniorExperts #Utrecht
#Wissenstransfer



Mein Post

1. Herausforderungen?
2. Lösungen?
3. Erzielte Wirkung?



Herausforderungen, Lösungen und Wirkungen priorisieren.
Daraus die eigene Geschichte finden.



BRANDELLING

Storytelling, das Marken und Menschen verbindet.
In 10 einfachen Schritten zu erfolgreichen
Unternehmensgeschichten.

Matthias M. Mattenberger

224 Seiten, Broschur, Fadenheftung, vierfarbig
€ 38.00 (D)

ISBN 978-3-593-51379-9

<https://brandtelling.ch/buch>

Mit Rabatt hier

[bestellen](#)

oder im Buchhandel kaufen



Gold Award in der Kategorie »
Corporate Print: Books« auf dem 25.
World Media Festival (2024).



Klar!

Kommunikation leicht gemacht.
Die besten Hacks für präzise E-Mails, produktive
Meetings und überzeugende Präsentationen.

Matthias M. Mattenberger

Erscheint Ende März 2026

224 Seiten, Hardcover gebunden, vierfarbig
ca. € 30.00 (D)

ISBN 9783593521701

Mit Rabatt hier

[vorbestellen](#)

oder im Buchhandel kaufen



Kontakt

matthias@mattenberger.com

+41 79 229 30 29

mattenberger.com | brandtelling.ch

